



GIGABITBÜRO
DES BUNDES

Ein Kompetenzzentrum
des Bundesministeriums für
Digitales und Verkehr

Im Auftrag des



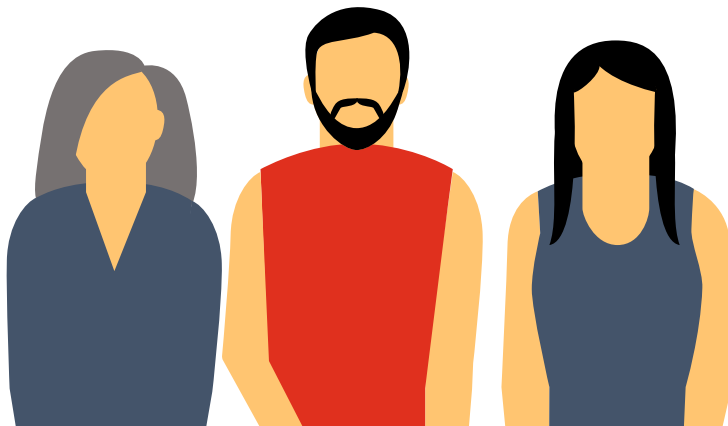
Bundesministerium
für Digitales
und Verkehr

Bürgerkommunikation erfolgreich umsetzen – Kommunale Kommunikationsstrategien für den Glasfaserausbau

MARKT ERFÄHRT GERINGE NACHFRAGE AN GLASFASERANSCHLÜSSEN

Warum wollen Bürgerinnen und Bürger tlw. keinen Glasfaseranschluss?

- Sie sind **nicht unzufrieden** mit ihrem Anschluss.
- Sie **wissen zu wenig** über die Vorteile und den Nutzen von Glasfaser.
- Sie werden durch zeitgleichen Ausbau mehrerer TKUs **verunsichert**.
- Sie scheuen den **Aufwand** eines Vertragswechsels.



Eine geringe Nachfrage nach Glasfaseranschlüssen hat Einfluss auf den Ausbau!

- X Vorvermarktungsquote wird nicht erreicht
- X Ausbaugelände werden zurückgestellt / neu geschnitten
- X Chance auf zukunftsichere Infrastruktur gefährdet
- X Projektabsage reduziert Interesse anderer TKUs

FOKUS AUF DIALOG



DIE KOMMUNE KANN DEN AUSBAU AUF UNTERSCHIEDLICHEN WEGEN BEFÖRDERN

Kommunikation als wichtige Aufgabe

Projektmanagement

Kommunales Projektmanagement
für den Gigabitausbau von A bis Z

- ▶ Methoden und Tools
- ▶ Bedarfsanalyse
- ▶ Umsetzungsmodelle
- ▶ Ausbaukoordination

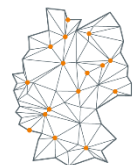
Kommunikation

- ▶ Webseite
- ▶ **Analog**
- ▶ Digital
- ▶ **Veranstaltungen**

Genehmigungsverfahren

Genehmigungsverfahren für den
Glasfaserausbau effizient gestalten

- ▶ Genehmigungen (§ 127 TKG)
- ▶ Abstimmung mit Behörden
- ▶ Bauüberwachung
- ▶ Folgepflichten §§ 129 ff. TKG





Tipps und Tricks für Ihre Bürgerkommunikation



DAS DÜRFEN SIE RECHTLICH ALS KOMMUNE

Nutzen Sie alle Möglichkeiten, um Ihre Bürger zu erreichen



Do's



Neutrale Begleitung des Projekts durch die Bereitstellung sachlicher Informationen



Keine Werbung für Tarife



Gemeinsame Informationsveranstaltungen für die Bürgerinnen und Bürger und Gewerbetreibenden im Ausbaugebiet



Keine Verkaufsveranstaltung



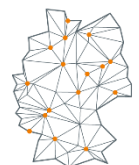
Unterstützung durch Genehmigungen, Überlassung oder Vermietung von kommunalen Räumen und öffentlichen Flächen für Beratungsangebote und Werbemaßnahmen.



Gleichbehandlung aller TKUs durch die Kommune bei der Vermarktung von Glasfaseranschlüssen



Keine Exklusivvereinbarungen oder Bevorzugung einzelner Anbieter.



WELCHE BOTSCHAFTEN WILL ICH SETZEN UND WIE KANN ICH SIE KOMMUNIZIEREN?

Kommune ist eine zentrale Stellschraube, um für den Ausbau zu begeistern

Informieren: Stellen Sie die öffentlichen Ausbaupläne vor und benennen Sie ausbauende TKUs.

Informieren

Mitnehmen

Nehmen Sie die Bürger und Unternehmen mit: Berichten Sie über Baufortschritte sowie über Herausforderungen und Lösungen.

Kommune

Momentum schaffen: Heben Sie die Bedeutung des Ausbaus für den Standort hervor.

Momentum schaffen

Überzeugen

Überzeugen: Projektfortschritte sowie Herausforderungen kommunizieren.

BEST PRACTICES

Webseite der Stadt Düsseldorf



Glasfaserausbau

Der Ausbau der Glasfasernetze in Düsseldorf läuft bereits seit mehreren Jahren. Zunächst wurde auf eine Versorgung von Gewerbestandorten Wert gelegt. Seit 2021 findet auch der strukturierte (Haus für Haus) Ausbau der Glasversorgung für Privathaushalte statt. Ziel der Landeshauptstadt ist ein Versorgungsgrad von mindestens 50% aller Haushalte bis 2025 und eine Vollversorgung mit Glasfaseranschlüssen bis 2030.

Aktuell haben 26,9% aller Haushalte in Düsseldorf bereits die Möglichkeit, einen Glasfaseranschluss zu nutzen. (Quelle: [Glasfaseratlas](#))

Für das Jahr 2024 haben mehrere Netzbetreiber Ausbauprojekte im Stadtgebiet angekündigt:

[Deutsche Telekom](#)

[Düsselfibre](#)

[Westconnect/eon highspeed](#)

[OXG](#)



Doch auch die Stadt selber ist aktiv geworden, um dem Glasfaserausbau zusätzlichen Schwung zu geben. Dazu haben sich die Stadt und die Stadtwerke Düsseldorf an dem Netzbetreiber NetDüsseldorf beteiligt. Die direkte Beteiligung ermöglicht es, eigene Ausbauprojekte anzustoßen, die nicht der Entscheidung der marktwirtschaftlich operierenden Unternehmen unterliegen.

Mit der [NetDüsseldorf](#) und der Marke net.D entsteht ein Angebot mit lokalem Fundament nach lokalen Bedürfnissen.

Bei konkreten Fragen zum Glasfaserausbau wenden Sie sich bitte an den Gigabitkoordinator, bei sonstigen Fragen zum Glasfaserausbau finden Sie [hier](#) weitere Informationen.

Martin Lutz
Gigabitkoordinator

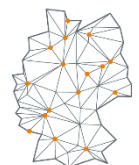
E-Mail

Webseite mit umfassenden Informationen zum Ausbau

- Projektbeschreibung mit Zielen und Vorteilen vorhanden
- Vorstellung der ausbauenden TKUs samt Verlinkungen für weitere Informationen
- Ansprechpartner und Kontaktdaten sind vorhanden

GUTES
BEISPIEL

Quelle: <https://www.duesseldorf.de/servicestelle-digitale-infrastruktur/fuer-buerger-glasfaserausbau>



GIGABITBÜRO
DES BUNDES

BÜRGERKOMMUNIKATION ERFOLGREICH UMSETZEN

Ziele und Inhalte der neuen Schulung



Kommunen effektive Strategien an die Hand geben, um die Akzeptanz und Nachfrage nach Glasfaseranschlüssen in ihrer Region zu erhöhen

Inhalte:

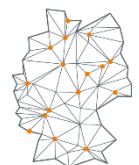
1. Relevanz/Bedeutung für Kommunen sowie Ablauf des eigenwirtschaftlichen Ausbaus
2. der aktiven Beteiligung der Kommune im Ausbau
3. Kommunikationsstrategien & -maßnahmen
 - Webseite
 - Analog
 - Digital
 - Veranstaltungen
4. Botschaften und Leitlinien für Kommunen
5. Erfahrungsaustausch

Zielgruppe:

Kommunen, in denen der Ausbau geplant ist, oder bereits durchgeführt wird

Format:

online, 2-3h
interaktiv
praktisch

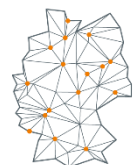


KONTAKT UND ANMELDUNG

**Nächste Termine: 20.03., 26.03.,
08.04., 23.04.**

Weitere Infos:

<https://gigabitbuero.de/schulung/buergerkommunikation-erfolgreich-umsetzen-kommunale-kommunikationsstrategien-fuer-den-glasfaserausbau/>





Weitere Angebote im Bereich Bürgerkommunikation



KOMBINATION AUS ONLINE-DIALOG UND ROADSHOW

Basiswissen und Neuigkeiten zu aktuellen Entwicklungen teilen wir über verschiedenste Kanäle und Formate



(ONLINE-) DIALOGE

So kommt die Glasfaser zu Ihnen

Wir informieren Bürger:innen deutschlandweit über Hintergründe des Glasfaserausbaus und das Ausbaugeschehen in der Region.



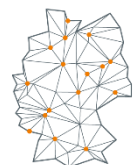
GIGABIT-MOBIL / ROADSHOW



Das Gigabitbüro vor Ort

Wir informieren Bürgerinnen und Bürger deutschlandweit über die Möglichkeiten des Glasfaser- und Mobilfunkausbaus.

Gemeinsam digitale Zukunft erleben –
das Gigabitbüro vor Ort



DAS GIGABITBÜRO DES BUNDES STELLT SICH VOR

Unsere zentrale Aufgabe ist es, den flächendeckenden Ausbau von Glasfaser- und Mobilfunknetzen voranzutreiben.





Lassen Sie uns in Kontakt bleiben

Hier erreichen Sie uns

Gigabitbüro des Bundes

 Kapelle-Ufer 4 | 10117 Berlin

 kontakt@gigabitbuero.de

 +49 30 2636-5040

 www.gigabitbuero.de

Hier bleiben Sie informiert



Scannen Sie die QR-Codes oder klicken Sie auf die Icons, um immer auf dem neuesten Stand zu sein.



**GIGABITBÜRO
DES BUNDES**